

EL PODER COMO REALIDAD EFECTIVA: DEL MATERIALISMO FILOSÓFICO A LA ESTRATEGIA OPERATORIA

Dr. Julen Robledo

Fundación Gustavo Bueno, Oviedo, 24 de noviembre de 2025

«MODELO OPERATORIO DEL PODER»

$$P = f(\sum P_i \mid M_1, M_2, M_3 \mid R, C, A \mid \Delta P)$$

EL MAPA DE LOS 10 TIPOS DE PODER

Estrategias para navegar y desbloquear tu potencial

● ● ● ● ● **DE JULEN ROBLEDO** ● ● ● ● ●



**MATERIALISMO
FILOSÓFICO**

**«MODELO OPERATORIO
DEL PODER»**

**De la filosofía a la
praxis estratégica**

**Ontología del
poder**

**Dirección y
arquitectura
estratégica**



ÍNDICE

I. Introducción | Génesis del «modelo operatorio del poder»

II. Filosofía del poder | Fundamentos desde el materialismo filosófico

III. Del fenómeno a la estructura | Ontología del poder y su fórmula fundamental

$$\rightarrow P = f(M_1, M_2, M_3)$$

IV. El poder humano | Los 10 tipos irreductibles

V. La estructura material del poder | Inserción en los tres géneros (M_1, M_2, M_3)

VI. Historia del poder | Génesis del Ego trascendental

VII. El Ego trascendental del poder (E_p) | Límite histórico de la conciencia operatoria

VIII. Antropología operatoria del poder | Modelo Triaxial de análisis del poder humano

IX. Aplicaciones estratégicas del poder | Arquitectura de la acción racional

$$\rightarrow P = f(\sum P_i | M_1, M_2, M_3 | R, C, A | \Delta P)$$

X. Conclusión | Del ser a la acción: El proyecto hispánico del poder

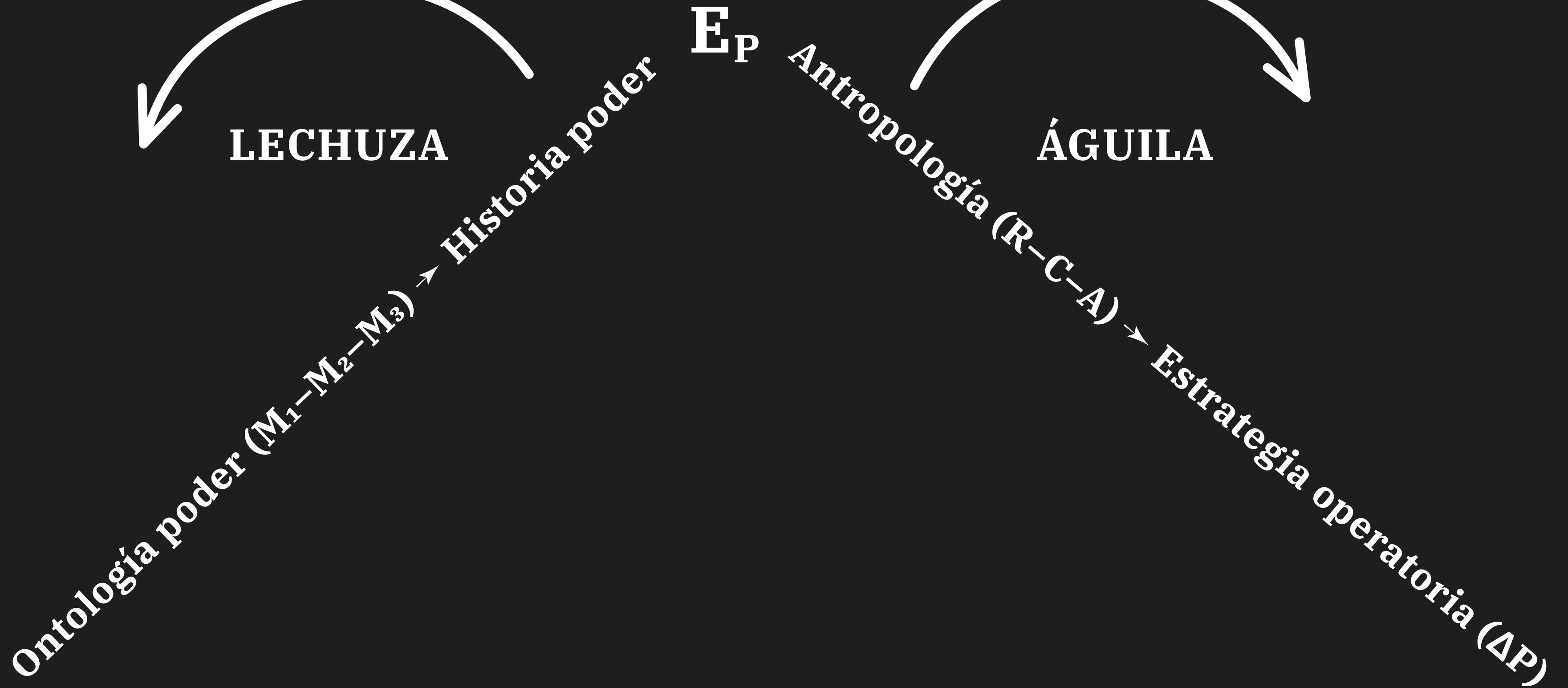
PROGRESIÓN



LECHUZA

ÁGUILA

E_P



Ontología poder ($M_1-M_2-M_3$)

Historia poder

Antropología (R-C-A)

Estrategia operatoria (ΔP)

II. FILOSOFÍA DEL PODER

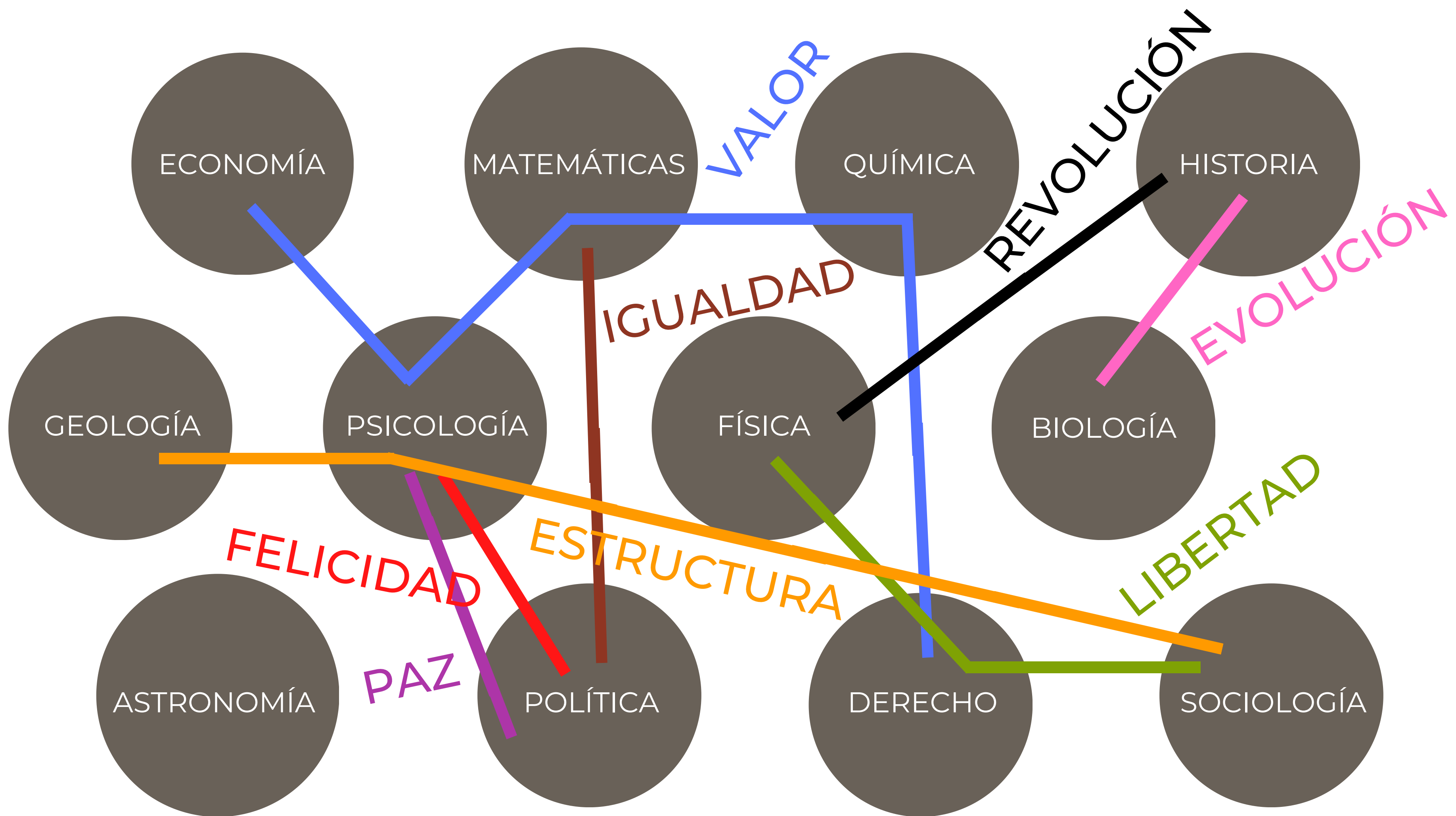
Fundamentos desde el materialismo filosófico

3 EJES DE ACCIÓN

MARCO: mostrar que el poder no es una abstracción ideal, sino una estructura material con raíces ontológicas, históricas y antropológico–operatorias.

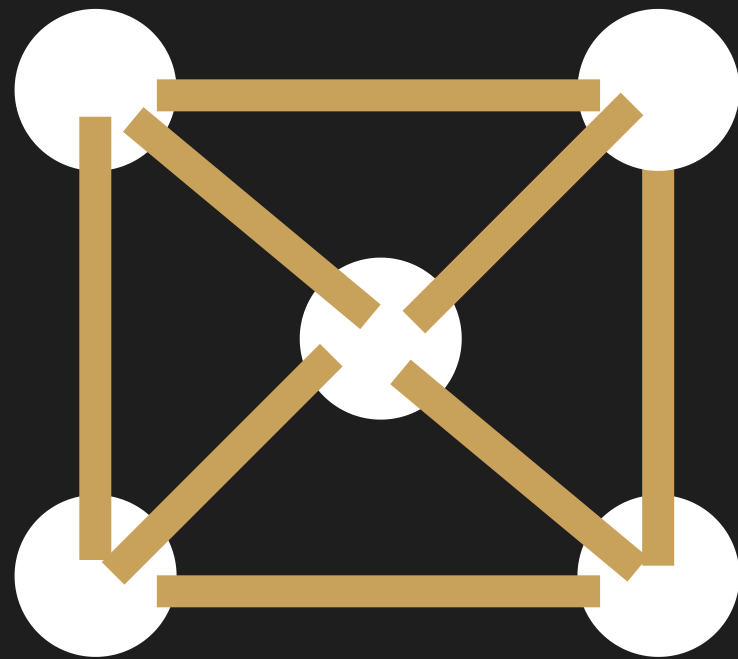
MÉTODO: explicar cómo el «modelo operatorio del poder» traduce esas categorías filosóficas en estrategias de transformación aplicables.

PROPÓSITO: desarrollar una inteligencia hispanoamericana del poder que dispute, en el plano filosófico y estratégico, la supremacía anglosajona, rusa o china.

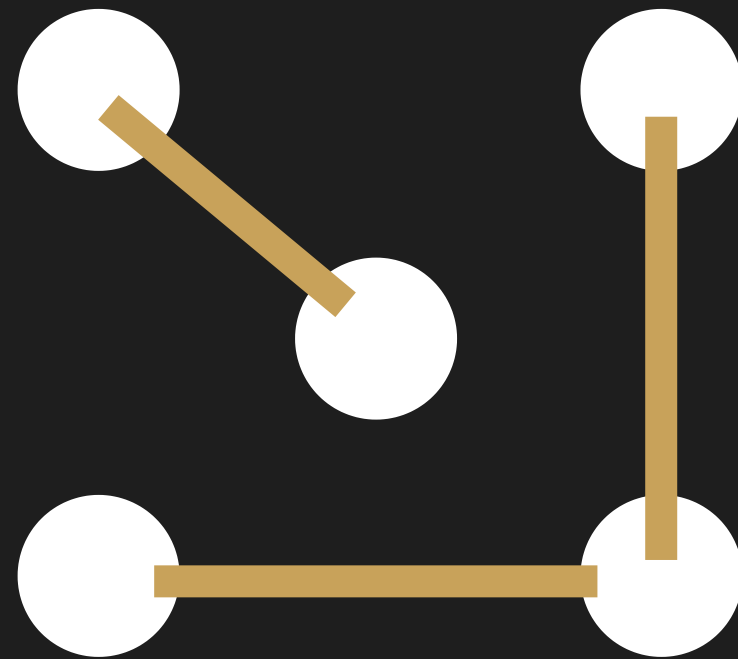


POSICIONES ONTOLÓGICAS

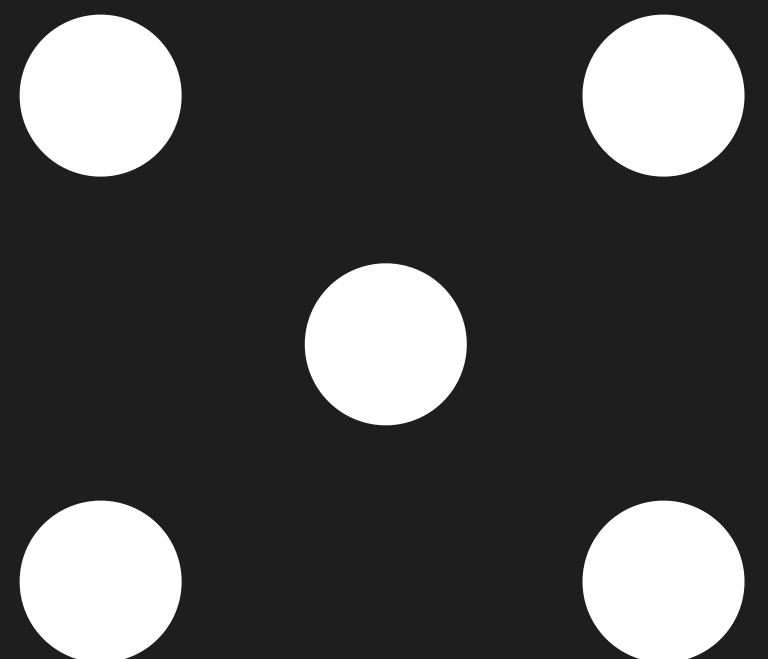
HOLISMO



SYMPLOKÉ



PLURALISMO



III. DEL FENÓMENO A LA ESTRUCTURA

Ontología del poder y su fórmula fundamental

$$\rightarrow P = f(M_1, M_2, M_3)$$

ECUACIÓN ONTOLÓGICA DEL PODER

$$P = f(M_1, M_2, M_3)$$

NO se afirma que

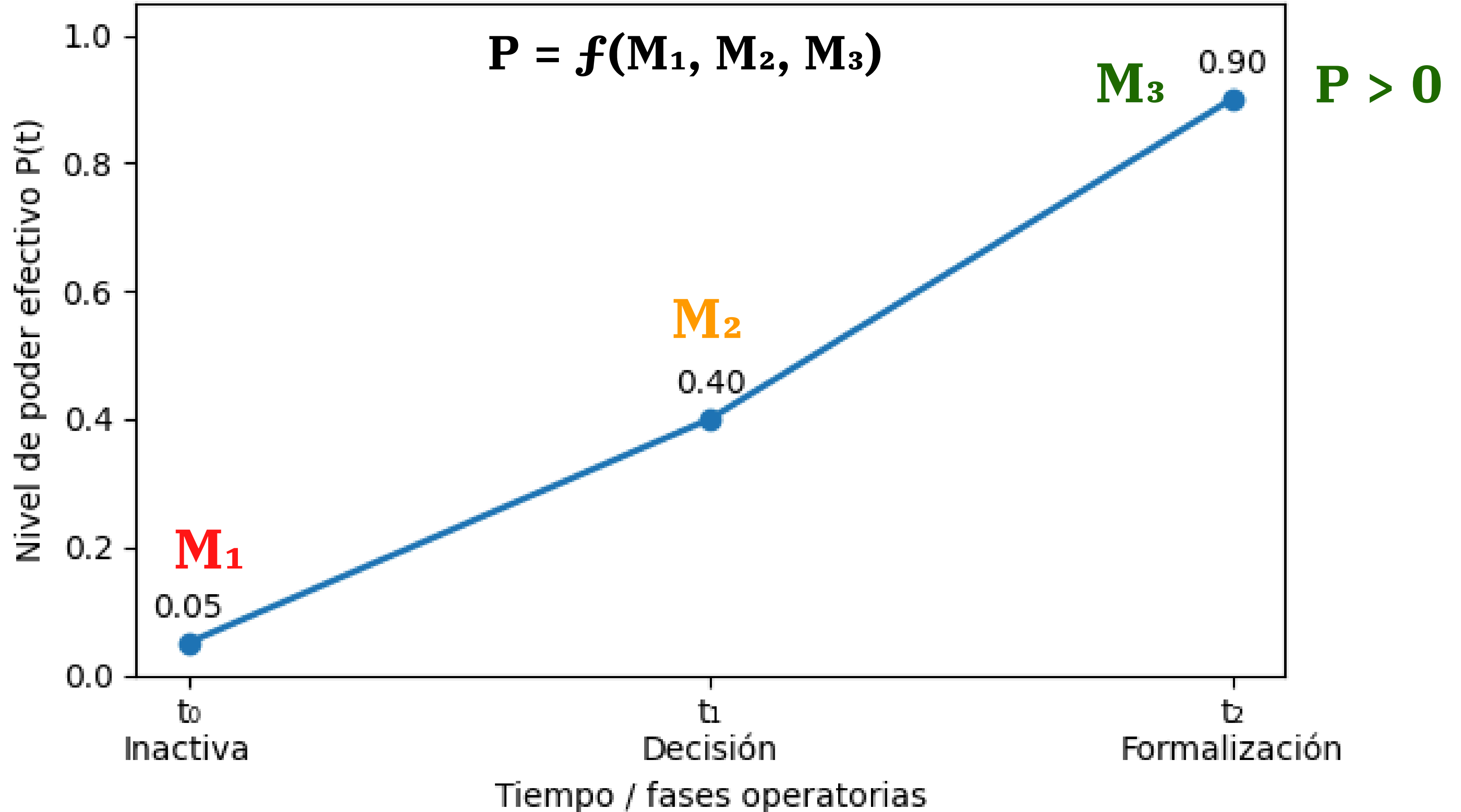
$$\mathbf{P} = (\mathbf{M}_1, \mathbf{M}_2, \mathbf{M}_3)$$

SÍ se afirma que

$$P = f(M_1, M_2, M_3)$$

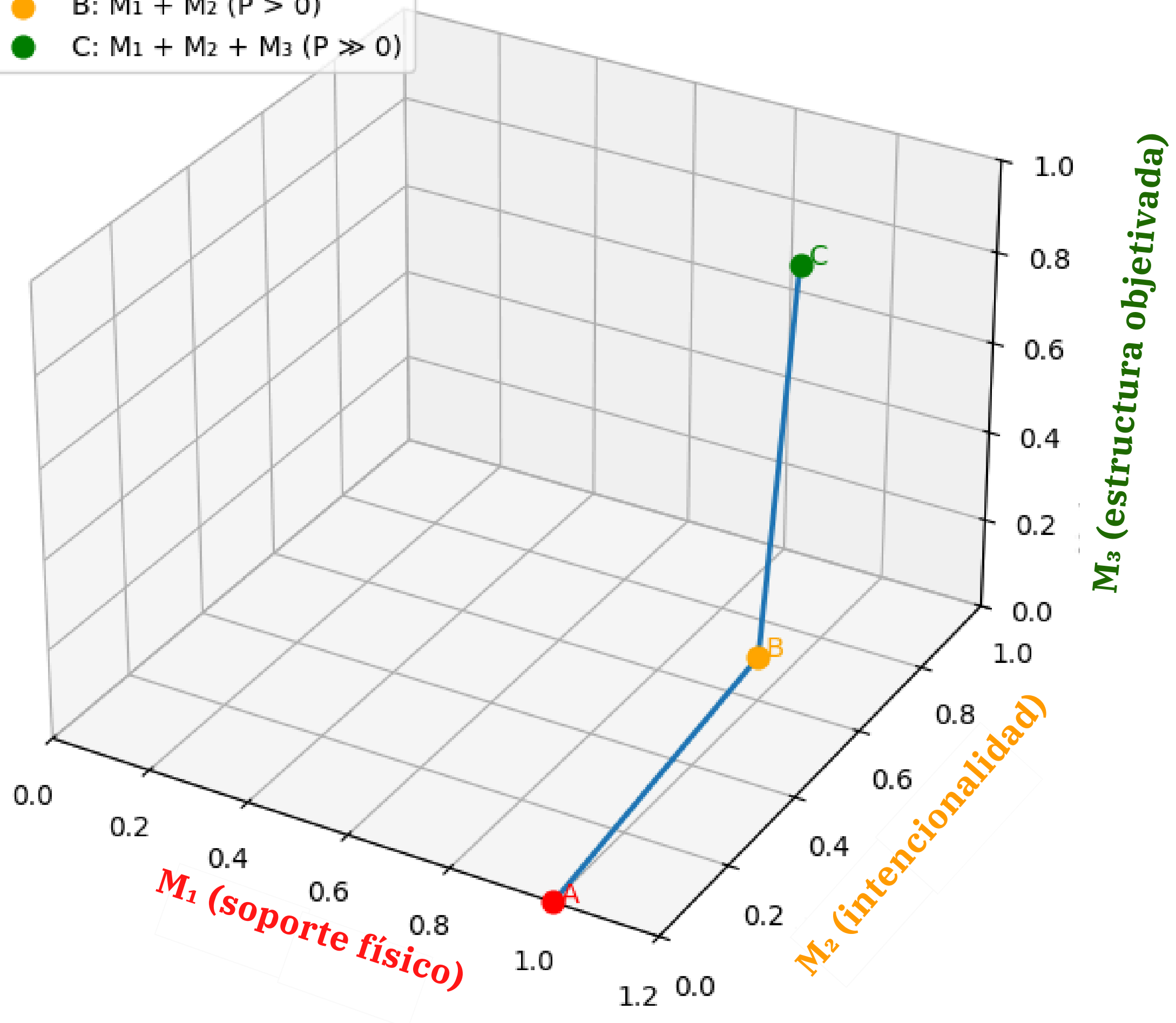


Evolución del poder de la central nuclear



Central nuclear: de M_1 aislada a $P = f(M_1, M_2, M_3)$

- A: M_1 solo ($P \approx 0$)
- B: $M_1 + M_2$ ($P > 0$)
- C: $M_1 + M_2 + M_3$ ($P \gg 0$)



Correspondencia estructural

Género de materialidad	Dimensión del poder	Ejemplos
M ₁	Materia física y energética	Fuerza física, medios, soporte físico y energético (ej.: ejércitos, infraestructura, territorio, energía)
M ₂	Subjetividad/Intencionalidad	Voluntad, deseo, emoción, representación, conciencia de finalidad (ej.: decisión, liderazgo, disciplina, motivación, propósito)
M ₃	Objetivaciones/Estructura	Norma, institución, técnica, forma objetivada de la praxis (ej.: Estado, ley, empresa, algoritmo, canon cultural)

PRIMERA DEFINICIÓN DE PODER

Filosófico-ontológica

El poder es la capacidad estructurada de la materia humana para producir transformaciones reales o simbólicas en el mundo, mediante la interacción organizada de tres géneros materiales: la materia física (M_1), la subjetividad intencional (M_2) y la estructura social objetivada (M_3).

SEGUNDA DEFINICIÓN DE PODER

Operativo-estratégica

El poder no se posee: se estructura y se opera. Es la capacidad de intervenir en la realidad y transformarla, coordinando tres niveles materiales: la materia física operante (M_1), la intención que orienta (M_2) y la estructura que regula o legitima (M_3).

TERCERA DEFINICIÓN DE PODER

Estético-académica

El poder es la forma material ($M_1-M_2-M_3$) de la acción que transforma el mundo.

– Dr. Julen Robledo –

IV. EL PODER HUMANO

Los diez tipos irreductibles

Los 10 Tipos de Poder en el «modelo operatorio del poder»

Tipo de poder	Predominio ontológico	Definición rigurosa	Ejemplo histórico o actual
Biológico (P₁)	M ₁ (materia corpórea)	Potencia vital y energética de los cuerpos vivos; incluye fuerza, salud, resistencia y disciplina.	Caza, guerra primitiva, deporte, entrenamiento físico.
Emocional (P₂)	M ₂ (materia psíquica-intencional)	Capacidad de modular, inducir o resistir estados afectivos; autogobierno emocional y liderazgo carismático.	Psicología del mando, cohesión moral, movilización colectiva.
Comunicativo (P₃)	M ₂ → M ₃ (acto de habla → forma simbólica)	Poder de generar, transmitir y estabilizar significados a través de signos, discursos y medios institucionalizados.	Retórica política, prensa, propaganda, redes de comunicación.
Social (P₄)	M ₃ (estructura relacional objetivada)	Capacidad de organizar y mantener vínculos, roles y jerarquías de cooperación humana.	Tribu, comunidad, asociaciones, movimientos sociales.
Institucional (P₅)	M ₃ (estructura normativa)	Poder de establecer autoridad formal, legitimidad y continuidad organizativa mediante reglas y cargos.	Iglesias, universidades, empresas, administraciones.
Económico (P₆)	M ₃ (estructura productiva y distributiva)	Poder de transformar recursos y generar valor mediante producción, intercambio y acumulación regulada.	Agricultura, industria, mercados, finanzas globales.
Político (P₇)	M ₃ (estructura decisoria y soberana)	Poder de coordinar, ordenar y decidir colectivamente la dirección de una sociedad organizada (Estado).	Gobierno, diplomacia, regímenes de poder, soberanía estatal.
Estratégico (P₈)	M ₂ → M ₃ (inteligencia operatoria formalizada)	Poder de anticipar escenarios, calcular probabilidades y articular medios y fines de modo racional.	Arte de la guerra, dirección empresarial, planificación
Técnico-tecnológico (P₉)	M ₂ → M ₃ (praxis → objetivación técnica)	Poder de transformar la realidad mediante herramientas, algoritmos y sistemas formalizados.	Revolución industrial, ingeniería, automatización, IA.
Cultural (P₁₀)	M ₃ (estructura simbólica)	Poder de producir, conservar y legitimar valores, creencias y formas de sentido colectivo.	Religión, educación, arte, ciencia, medios culturales.

IRREDUCTIBILIDAD DE PODERES

$$P_{total} = \bigcup_{i=1}^{10} P_i \quad \text{con} \quad P_i \not\subseteq P_j \quad \forall i \neq j$$



CLAUSURA ONTOLÓGICA

$\{P_1, P_2, \dots, P_{10}\} = \text{Cierre material de } P = f(M_1, M_2, M_3)$

NO HAY UNDÉCIMO PODER

- 1)** Mostrar un dominio material autónomo distinto de los diez.
- 2)** Con operaciones y objetos propios.
- 3)** Expresar una forma estable $M_2 \rightarrow M_3$ que no esté ya cubierta por el sistema.

V. LA ESTRUCTURA MATERIAL DEL PODER

Inserción en los tres géneros (M_1 , M_2 , M_3)

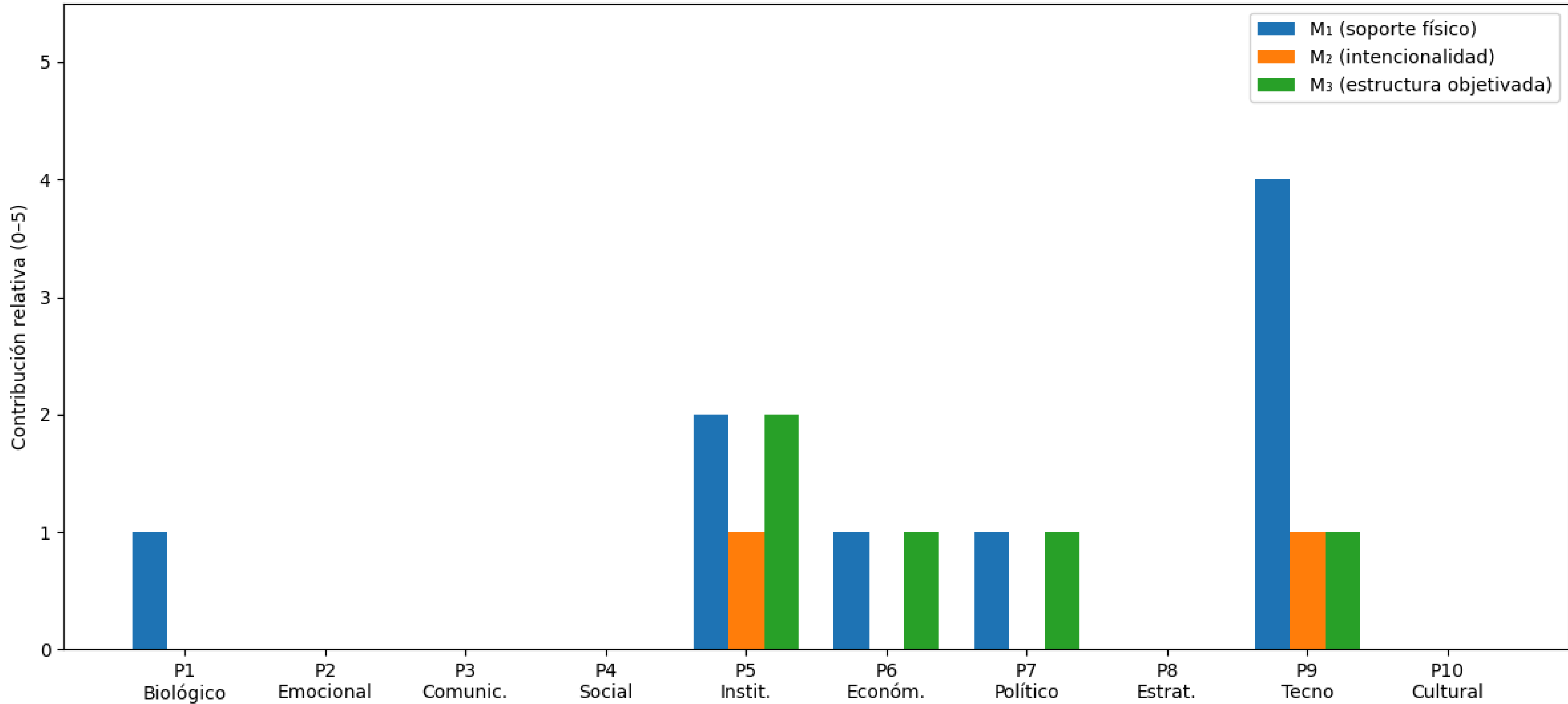
Mapa ontológico de los 10 poderes | («modelo operatorio del poder» × {M₁, M₂, M₃})

Tipo de poder	Materia física (M ₁)	Vida psíquica/intencional (M ₂)	Práctica/estructura objetivada (M ₃)
Biológico (P₁)	Cuerpo, fisiología, fuerza, energía.	Impulsos, dolor, miedo, coraje, instinto de conservación.	Biopolítica, deporte reglado, sistemas de salud, disciplina corporal institucionalizada.
Emocional (P₂)	Base neuroendocrina, expresividad somática.	Emociones, afectos, autocontrol, empatía.	Protocolos afectivos, etiquetas y rituales de reconocimiento, pedagogías emocionales.
Comunicativo (P₃)	Aparato fonador, escritura, audio-vídeo, dispositivos.	Intención de comunicar, atención, comprensión, voluntad de persuadir.	Lenguas y gramáticas, géneros discursivos, medios, plataformas, regulaciones comunicativas.
Social (P₄)	Densidades poblacionales, espacio urbano, movilidad.	Sociabilidad, confianza/desconfianza, cooperación/competencia.	Estamentos y clases, redes formalizadas, reglas de pertenencia, cargos y jerarquías.
Institucional (P₅)	Sedes, archivos, insignias, rituales materiales.	Deber, lealtad, vocación de servicio, <i>ethos</i> corporativo.	Estatutos, burocracias, reglamentos, procedimientos, legitimación formal.
Económico (P₆)	Recursos, medios de producción, infraestructuras logísticas.	Preferencias, expectativas, aversión al riesgo, cálculo de utilidad.	Mercados, contratos, sistemas contables/monetarios, propiedad, regímenes de intercambio.
Político (P₇)	Territorio, población, fuerzas de seguridad.	Voluntad de mando/obediencia, percepción de legitimidad, disposición al conflicto.	Constitución; nueve poderes: legislativo, ejecutivo, judicial; gestor, planificador, redistribuidor; militar, federativo, diplomático.
Estratégico (P₈)	Medios materiales, comunicaciones, inteligencia/logística.	Atención situacional, prudencia, previsión, cálculo de escenarios.	Planes, doctrinas, reglas de decisión, protocolos interinstitucionales.
Técnico-tecnológico (P₉)	Herramientas, máquinas, <i>data centers</i> , laboratorios.	Pericia, ingenio, intención de resolver, “saber hacer” subjetivo.	Técnica objetivada y tecnología: estándares, patentes, sistemas, automatización, IA, ingeniería aplicada.
Cultural (P₁₀)	Soportes: libros, templos, campus, museos, medios.	Creencias, gusto, interpretación, vocación de sentido.	Tradiciones, cánones, currículos, religiones, filosofías, industrias culturales.

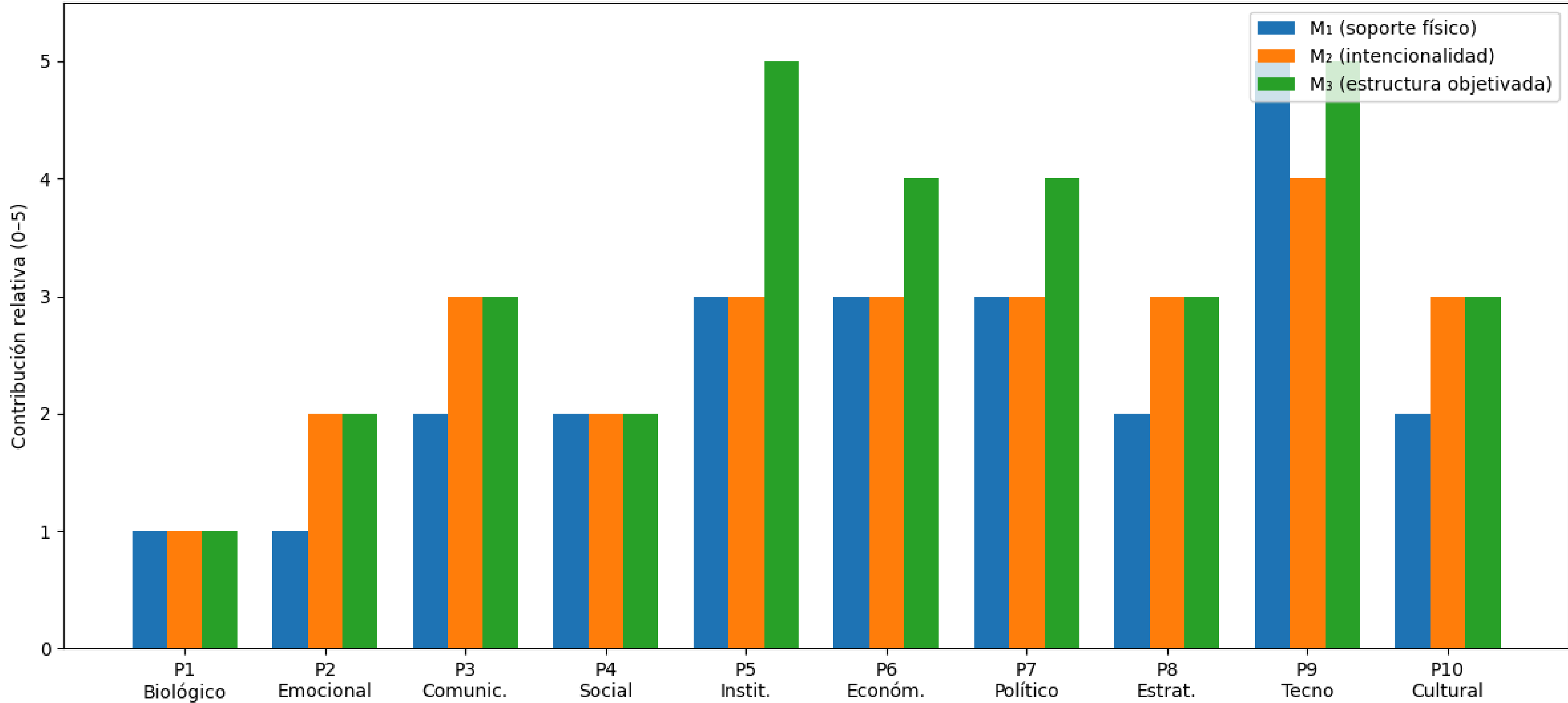
ECUACIÓN ONTOLÓGICA DEL PODER

$$P = f(M_1, M_2, M_3)$$

Central nuclear INACTIVA: contribución de los 10 poderes en M₁, M₂ y M₃

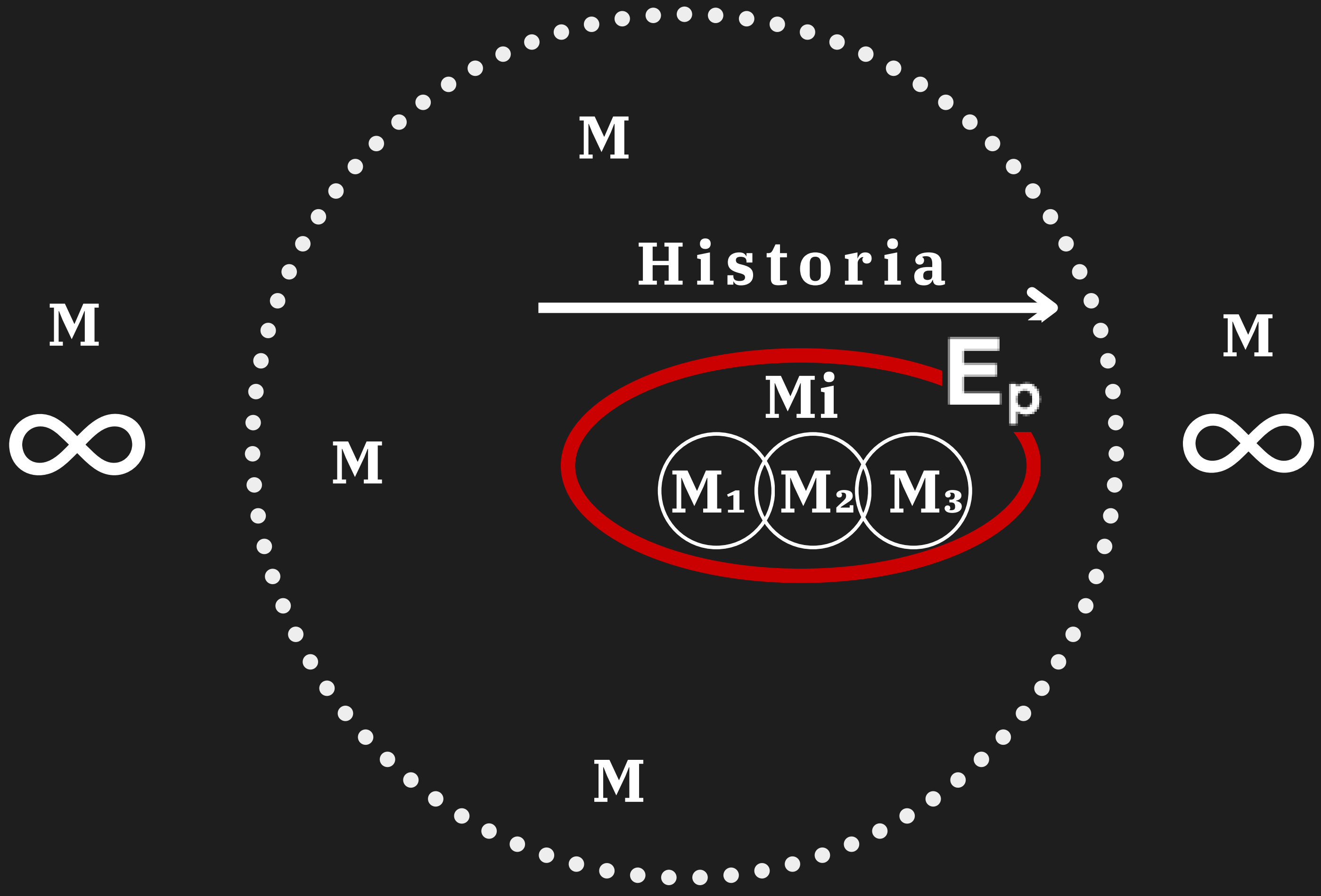


Central nuclear reactivada: contribución de los 10 poderes en M₁, M₂ y M₃



EL MAPA DE LOS 10 TIPOS DE PODER





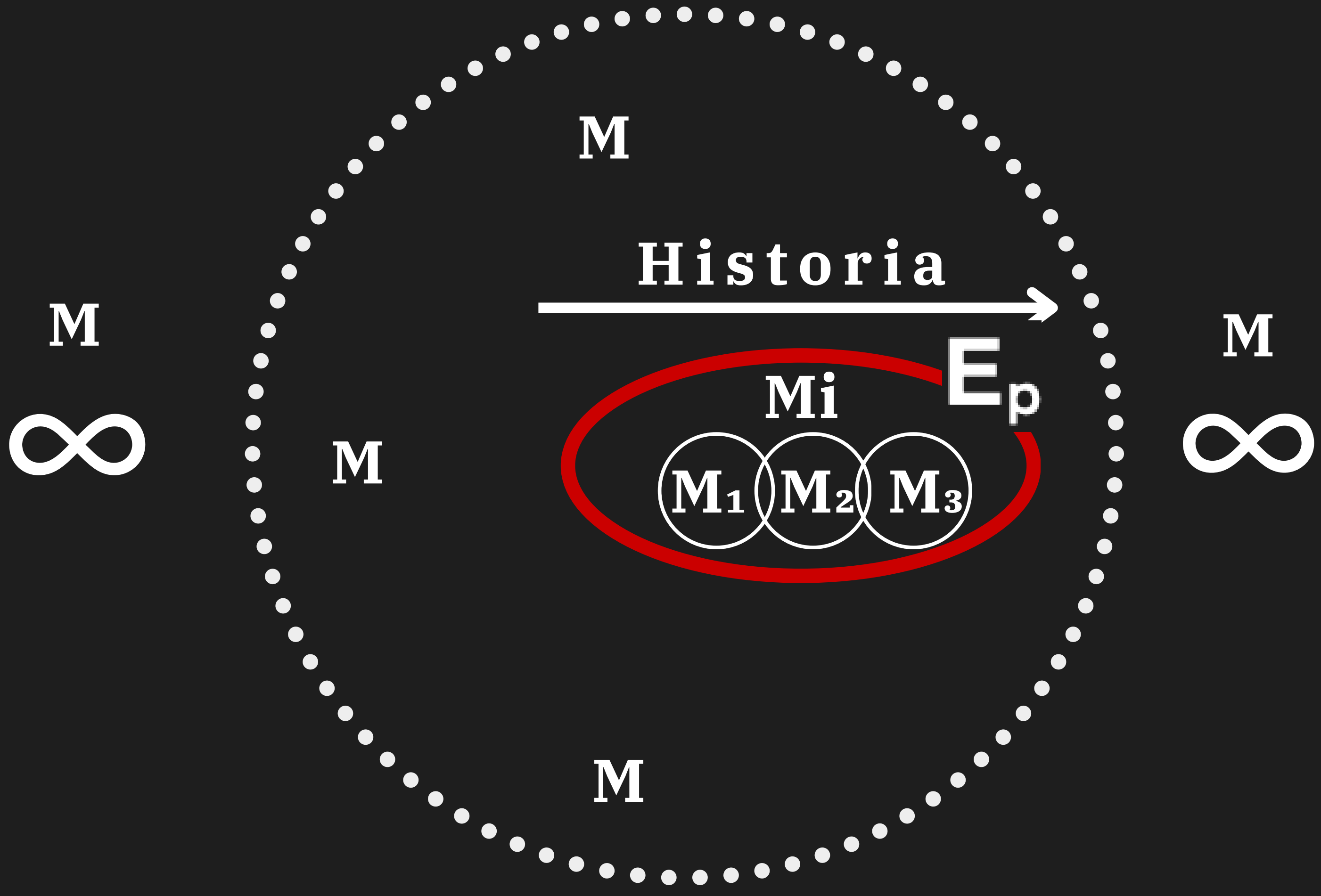
ONTOLOGÍA GENERAL (M) DEL PODER

$$P_i \subset f(M_1, M_2, M_3) \subset \{M_1, M_2, M_3\} \subset M$$

$$P_i = \{P_1, P_2, \dots, P_{10}\}$$

VI. HISTORIA DEL PODER

Génesis del Ego trascendental



Bandas de predominio ontológico (historia del poder como estratificación material)

Banda	Predominio	Tipos de poder asociados	Clave ontológica
Primogenérica (M₁)	Lo corpóreo-funcional	Biológico (P ₁)	Fuerza, resistencia, destrezas somáticas en soporte físico inmediato.
Segundogenérica (M₂)	Lo psíquico-intencional	Emocional (P ₂); comunicativo (P ₃) en su fase intencional (M ₂ → M ₃); social (P ₄); técnico-tecnológico (P ₉) en su fase artesanal o manual (M ₂ → M ₃).	Emoción, intención, atención y voluntad. La comunicación surge como acto intencional (M ₂) que luego se formaliza en códigos y lenguas (M ₃); la técnica, como producción manual que prefigura la formalización tecnológica (M ₃).
Terciogenérica (M₃)	Lo objetivado-estable	Comunicativo (P ₃) formalizado en códigos, reglas y medios; institucional (P ₅); económico (P ₆); político (P ₇); estratégico (P ₈); técnico-tecnológico (P ₉) objetivado en sistemas tecnológicos y científicos; cultural (P ₁₀).	Normas, roles, aparatos, mercados, Estado, ciencia-tecnología y sistemas simbólicos.

Evolución histórica del poder:

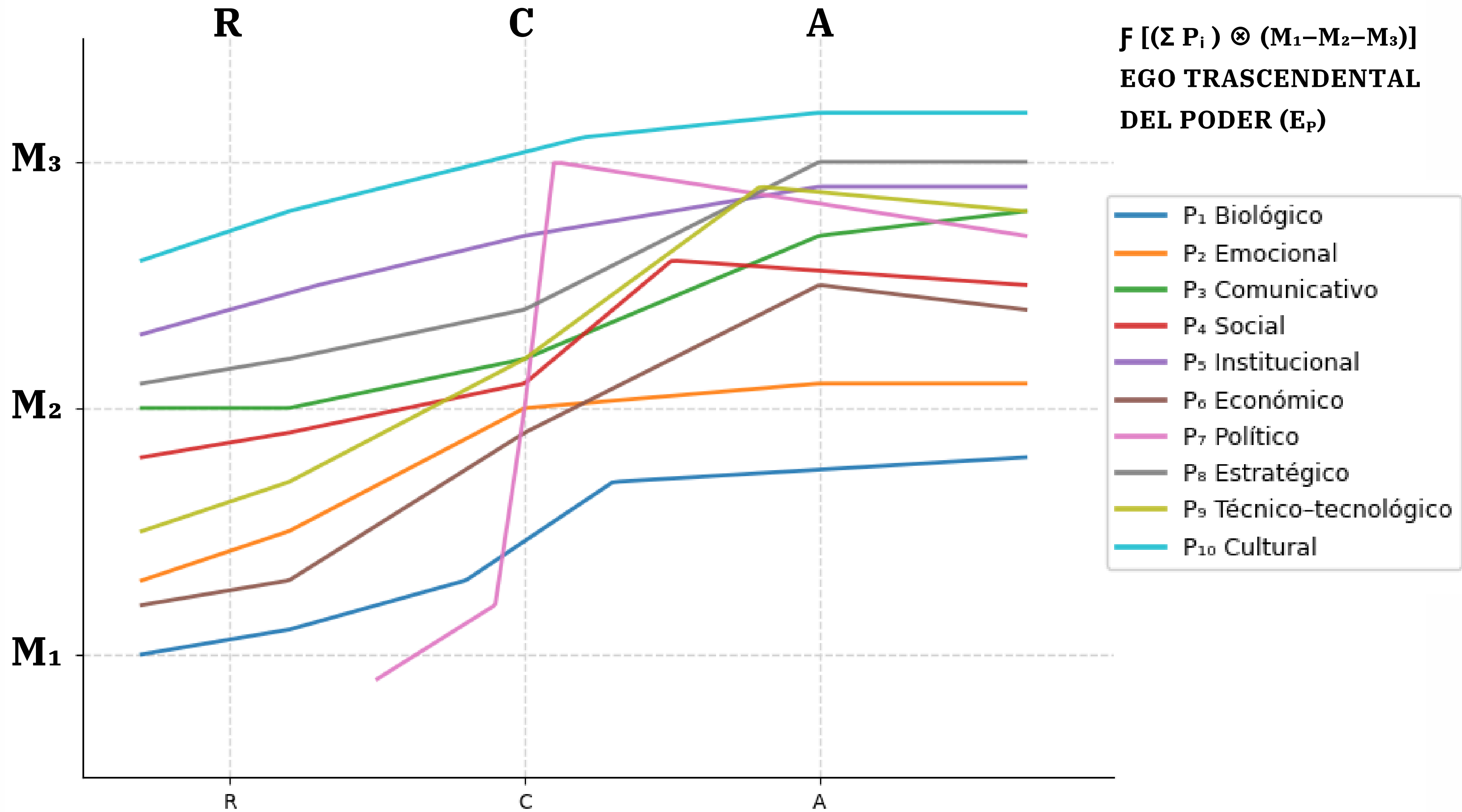
de lo etológico al Ego trascendental del poder (E_p)

Etapa histórica	Hegemonía relativa de poder(es)	M ₁ Soportes físicos	M ₂ Vivencias/ Procesos mentales	M ₃ Estructuras objetivadas	Síntesis
1. Paleolítico (≈ 2 M.a.–10.000 a.C.)	Biológico (P₁) + técnica muy temprana (P ₉)	Cuerpo, piedra tallada, fuego	Miedo/coraje, caza intencional, cooperación básica	Bandas, liderazgos fácticos, reglas consuetudinarias	El poder nace del cuerpo; la herramienta prolonga la mano. Dominar o perecer.
2. Neolítico (10.000–3.500 a.C.)	Emocional (P₂) y Comunicativo (P₃) + Económico agrario (P ₆)	Agricultura, hogar, cerámica, símbolos	Cohesión, empatía, transmisión deliberada	Linajes, ritos, costumbres, alianzas tribales	La palabra y el afecto articulan la comunidad; economía agraria.
3. Bronce/Hierro (3.500–500 a.C.)	Social (P₄) y proto-Institucional (P₅) + Económico comercial (P ₆)	Ciudades, metalurgia, escritura, transporte	Voluntad de jerarquía y cooperación compleja	Templos-palacio, leyes, contabilidad, burocracia inicial	Nace el orden jerárquico; el comercio expande el poder.
4. Antigüedad clásica (500 a.C.–476 d.C.)	Político (P₇) y Estratégico (P₈)	Polis, ejército, obras públicas, moneda	Decisión, prudencia, táctica, diplomacia	Ciudadanía, república/imperio, derecho general	Gobernar y guerrear se racionalizan.
5. Edad Media (476–1453)	Cultural-religioso (P₁₀) (hegemonía de legitimación)	Catedrales, manuscritos, bienes terrenales	Fe, devoción, obediencia, aprendizaje	Teología, jerarquías eclesiales, derecho canónico	El símbolo (religioso y secular) legitima lo político y lo social.
6. Edad Moderna (1453–1789)	Económico (P₆) y tecnológico incipiente (P₉)	Imprenta, navegación oceánica, artillería, talleres	Cálculo, innovación, espíritu mercantil	Capitalismo mercantil, banca, ciencia mecánica	Trabajo y técnica reemplazan el linaje como núcleo de poder.
7. Era Industrial (s. XIX–XX)	Tecnológico (P₉) y Político-estatal (P₇)	Máquinas, fábricas, ferrocarril, energía fósil	Disciplina, organización, movilización	Estado-nación, planificación, ideologías	La tecnología deviene fuerza geopolítica; centralización estatal.
8. Era Digital (fin s. XX–XXI)	Comunicativo (P₃) y Estratégico (P₈) + mediado tecnológicamente (P ₉)	Computadoras, redes, satélites, centros de datos	Atención, diseño de información, control intencional	Plataformas, algoritmos, gobernanza digital	La información reorganiza la materia social: la palabra se vuelve código.

INSTANCIA LÍMITE

EGO TRASCENDENTAL DEL PODER (E_p)

Etapa histórica	Hegemonía relativa de poder(es)	M₁ Soportes físicos	M₂ Vivencias/ Procesos mentales	M₃ Estructuras objetivadas	Síntesis
9. Era Planetaria (XXI → ∞)	Cultural convergente (P₁₀) – hacia E_p)	IA, biotecnología, ecosistemas inteligentes	Autoconciencia operatoria, metacoordinación	Convergencia M ₁ –M ₂ –M ₃ , culturas-sistema,	Culmina la anamorfosis: la operación humana como sistema total.



**DEL PODER ETOLÓGICO AL POLÍTICO: EL
EGO TRASCENDENTAL DEL PODER (E_p)
PROLONGA, NO SUSTITUYE, LA
DISTINCIÓN DE GUSTAVO BUENO.**



P_etológico

P_político

$$P = f(M_1, M_2)$$



$$P = f(M_1, M_2, M_3)$$

Actúa

Actúa y se conserva

DEL PODER ETOLOGICO AL PODER POLÍTICO: CONTINUIDAD OPERATORIA SEGÚN EL MODELO

Nueve especies del poder político (G. Bueno)

Poder etológico

(según Bueno)



(Prolongado en el modelo
operatorio como
 P_1 biológico + P_2 emocional)

Gestor
Planificador
Redistribuidor
Ejecutivo

Militar
Legislativo
Judicial
Federativo
Diplomático

Poder cultural
(proyección simbólica
del sistema operatorio)

P_{1-2}

P_3

P_4

P_5

P_6

P_7

P_8

P_9

P_{10}

Poder político



P₉

Cruzando la Capa Basal



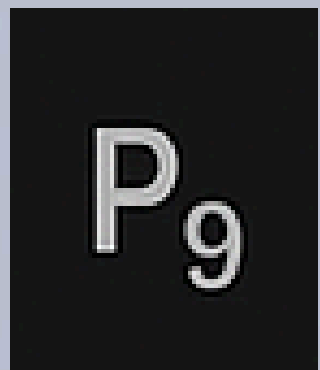


EJJE

EXPEDIENTE JUDICIAL
ELECTRÓNICO



**Cruzando la Capa
Conjuntiva**



**Cruzando la Capa Cortical:
PODER MILITAR**



VII. EL EGO TRASCENDENTAL DEL PODER (E_P)

Límite histórico de la conciencia operatoria

ECUACIÓN EVOLUTIVA DEL PODER

$$E_p = \lim_{t \rightarrow \infty} \sum_{i=1}^{10} f_i(M_1, M_2, M_3; t)$$

Fórmula del Ego trascendental del poder (E_p), sobre fundamento de Bueno:

$$E_p \equiv M_1 \otimes M_2 \otimes M_3$$

VII. ANTROPOLOGÍA OPERATORIA DEL PODER

Modelo triaxial de análisis del poder humano

El espacio antropológico como matriz práctica

Siguiendo a Gustavo Bueno:

Eje	Definición filosófica	Traducción práctica (campo de diagnóstico)
Radial (R)	Relación del sujeto con entidades y medios no humanos ni personales (naturaleza, técnica, entorno físico).	Recursos y activos materiales: infraestructuras, tecnología, logística, energía, suministros, plataformas y capacidad de movilización.
Circular (C)	Relación entre sujetos operatorios humanos y personales, en interacción directa o mediada.	Redes de cooperación y conflicto, liderazgo explícito o implícito, canales de decisión, comunicación, clima organizativo, alianzas y control relacional.
Angular (A)	Relación con alteridades superiores personalizadas o totalidades simbólicas metaméricas (dioses, identidades supraindividuales, ideales suprasubjetivos).	Estructura de legitimidad simbólica: marca institucional, valores, narrativas hegemónicas, reputación, cultura organizacional, identidad de misión y proyección internacional.

DOT: Diagnóstico Operatorio Triaxial

Lectura estructural del poder en los tres ejes R-C-A

Eje	Definición operativa	Indicadores y lectura estratégica
R Eficacia material	Capacidad técnica y logística para ejecutar.	Activos, tecnología, infraestructuras, suministros críticos, velocidad de despliegue. R alta sin C y A → potencia fría (capacidad sin dirección).
C Cohesión Social	Capacidad de coordinación interna y cooperación.	Redes, liderazgo, rutas de decisión, confianza, gobernanza, alianzas externas. C alta sin R y A → energía cerrada (cohesión sin alcance).
A Legitimidad simbólica	Capacidad de proyección y reconocimiento externo.	Marca, reputación, relato cultural, valores, coherencia comunicativa, proyección internacional. A alta sin R y C → influencia frágil (imagen sin sostén operativo).

REGLA DE PALANCA $M_2 \rightarrow M_3$

Dónde una idea se convierte en estructura objetivada y genera poder

Máxima potencia: intervenir en los puntos de formalización ($M_2 \rightarrow M_3$)

Eje	Formalización $M_2 \rightarrow M_3$	Objetivo estratégico
R Eficacia material	De la idea técnica a la infraestructura concreta	Optimizar medios, reducir dependencias, crear redundancias
C Cohesión social	Orientaciones estratégicas internas en roles, protocolos y normas	Formalizar procedimientos, clarificar jerarquías, estabilizar decisiones
A Legitimidad simbólica	Del valor o discurso al relato institucional	Marca institucional, reputación, relato cultural, proyección internacional, simbología

Proyección de (P₁...P₁₀) sobre (R–C–A) con predomios ontológicos orientativos (M₁–M₂–M₃)

Poder	Eje Radial (R) Pred. M ₁	Eje Circular (C) Pred. M ₂	Eje Angular (A) M ₂ →M ₃
P₁. Biológico	Soporte corporal y rendimiento: fuerza, salud, resistencia, disciplina.	Presencia y autoridad perceptible: postura, control gestual y autocontrol.	Emblemas vitales: cuerpo del héroe, mártir o líder como signo de fuerza supraindividual.
P₂. Emocional	Regulación psicosomática: equilibrio neurofisiológico, control del estrés.	Cohesión afectiva: motivación, moral, pertenencia y liderazgo emocional.	Pathos colectivo: emociones sublimadas en devoción patriótica, religiosa o humanitaria.
P₃. Comunicativo	Soportes y canales: voz, escritura, medios, redes y dispositivos.	Interacción discursiva: retórica, negociación y consenso operativo.	Instancias mediáticas: Opinión Pública y narrativas que definen lo decible y lo pensable.
P₄. Social	Infraestructuras de convivencia: ciudades, mercados y plataformas.	Redes, roles, reciprocidad y confianza intersubjetiva.	Entidades simbólicas legitimadoras: Pueblo, Humanidad o Ciudadano del mundo.
P₅. Institucional	Sedes, logística, sistemas y recursos de gestión.	Jerarquías, protocolos y cadenas de mando.	Entidades permanentes de orden supraindividual: Iglesia, Universidad o Ley.
P₆. Económico	Producción, energía, logística, finanzas y medios de intercambio.	Contratos, alianzas y mercados como redes de confianza.	Entidades supraeconómicas: el Mercado o la Economía global como órdenes autónomos.
P₇. Político	Capa basal: poder gestor, planificador y redistribuidor.	Capa conjuntiva: poder legislativo, ejecutivo y judicial.	Capa cortical: poder militar, federativo y diplomático frente a entidades extranjeras.
P₈. Estratégico	Medios de planificación: inteligencia, simulación y logística de decisión.	Coordinación de actores, sincronía y secuencias de acción.	Visiones totalizantes: misiones civilizatorias o doctrinas que orientan la historia.
P₉. Técnico–tecnológico	Herramientas, máquinas, sistemas y redes materiales.	Saber hacer cooperativo: diseño, ingeniería/mantenimiento/innovación.	Sistemas autónomos suprahumanos de dirección: IA y Algoritmos.
P₁₀. Cultural	Vehículos del sentido: libros, templos, escuelas, medios y plataformas.	Valores, hábitos, lenguajes e identidad compartida.	Órdenes universales: religión, ciencia o ideología global como marcos trascendentes.



I'VE KISSED
MARILYN



100 YEARS OF THE COCA-COLA BOTTLE

Clasificación operatoria de las doctrinas del poder

Autor / Doctrina	Dominancia P_i	Género dominante (M_i)	Eje principal	Aporte	Límite operatorio
Maquiavelo	P ₇ –P ₈	M ₃ (+M ₂)	C → A	Arte racional del mando y virtud estratégica	Falta P ₉ –P ₁₀
Hobbes	P ₇ –P ₅	M ₃	C	Clausura estatal y soberanía jurídica	Reduce P ₄ –P ₁₀
Schmitt	P ₇	M ₃	A	Decisión soberana como núcleo existencial	Falta P ₆ –P ₉
Weber	P ₅ –P ₁₀	M ₃ (+M ₂)	C	Legitimidad objetiva y racionalización burocrática	Falta eje R y mediación técnica P ₉
Sun Tzu	P ₈ –P ₇	M ₂ → M ₃	R → C	Estrategia del cálculo y control del entorno	Falta P ₅ –P ₁₀
Marx	P ₆ (+P ₁₀ subordinado)	M ₁ → M ₃	C → A	Base económica estructural y dialéctica material	Reduce P ₇ –P ₉ (Estado y técnica)
Hayek	P ₆ –P ₅	M ₃	C	Orden espontáneo del mercado normativo	Elude P ₇ y mediaciones culturales P ₁₀
Gramsci	P ₁₀ –P ₅ (P ₆ base)	M ₃	A → C	Hegemonía cultural e integración ideológica	Falta P ₈ –P ₉ (estrategia y técnica)
Foucault	P ₅ –P ₃ –P ₁₀	M ₃ (+M ₂)	C → A	Dispositivos del poder y saber-subjetivación	Débil P ₇ –P ₈ (soberanía y dirección)
Bourdieu	P ₁₀ –P ₄	M ₃ (+M ₂)	C	Campos y capital simbólico	Falta P ₆ –P ₉ (economía y tecnología)
Arendt	P ₃ vs P ₁	M ₂ → M ₃	C → A	Acción concertada como fuente de legitimidad	Falta P ₆ –P ₇ –P ₉
Marco Aurelio	P ₂ –P ₁	M ₂	C	Autogobierno y serenidad operatoria	Falta M ₃ (formalización estructural)
R. Greene	P ₈ –P ₂	M ₂	C	Estrategia interpersonal y micro influencia	Falta P ₅ –P ₇ –P ₉ –P ₁₀

IX. APLICACIONES ESTRATÉGICAS DEL PODER

Arquitectura de la acción racional

PRINCIPIO OPERATIVO (FÓRMULA)

El poder como arquitectura de acción

$$A_e = f(P_i; R, C, A; t)$$

- *Qué poder (P_i) activar, en qué eje (R/C/A), cuándo (secuencia) y para qué (fin).*
- *La estrategia ordena potencias, no “impone voluntades”.*
- *Resultado: acción eficaz y medible (ΔP).*

DOS FORMAS DE OPERAR EL PODER

Tipo	Finalidad	Efecto estructural
Constructivo	Crear, integrar y ampliar capacidades operatorias.	Expansión de la <i>symploké</i> (×).
Destructivo	Limitar, desactivar o neutralizar lo disfuncional.	Reducción de la <i>symploké</i> (÷).

Proyección de (P₁...P₁₀) sobre (R-C-A) con predomios ontológicos orientativos (M₁-M₂-M₃)

Poder	Eje Radial (R) Pred. M ₁	Eje Circular (C) Pred. M ₂	Eje Angular (A) M ₂ →M ₃
P₁. Biológico	Soporte corporal y rendimiento: fuerza, salud, resistencia, disciplina.	Presencia y autoridad perceptible: postura, control gestual y autocontrol.	Emblemas vitales: cuerpo del héroe, mártir o líder como signo de fuerza supraindividual.
P₂. Emocional	Regulación psicosomática: equilibrio neurofisiológico, control del estrés.	Cohesión afectiva: motivación, moral, pertenencia y liderazgo emocional.	Pathos colectivo: emociones sublimadas en devoción patriótica, religiosa o humanitaria.
P₃. Comunicativo	Soportes y canales: voz, escritura, medios, redes y dispositivos.	Interacción discursiva: retórica, negociación y consenso operativo.	Instancias mediáticas: Opinión Pública y narrativas que definen lo decible y lo pensable.
P₄. Social	Infraestructuras de convivencia: ciudades, mercados y plataformas.	Redes, roles, reciprocidad y confianza intersubjetiva.	Entidades simbólicas legitimadoras: Pueblo, Humanidad o Ciudadano del mundo.
P₅. Institucional	Sedes, logística, sistemas y recursos de gestión.	Jerarquías, protocolos y cadenas de mando.	Entidades permanentes de orden supraindividual: Iglesia, Universidad o Ley.
P₆. Económico	Producción, energía, logística, finanzas y medios de intercambio.	Contratos, alianzas y mercados como redes de confianza.	Entidades supraeconómicas: el Mercado o la Economía global como órdenes autónomos.
P₇. Político	Capa basal: poder gestor, planificador y redistribuidor.	Capa conjuntiva: poder legislativo, ejecutivo y judicial.	Capa cortical: poder militar, federativo y diplomático frente a entidades extranjeras.
P₈. Estratégico	Medios de planificación: inteligencia, simulación y logística de decisión.	Coordinación de actores, sincronía y secuencias de acción.	Visiones totalizantes: misiones civilizatorias o doctrinas que orientan la historia.
P₉. Técnico-tecnológico	Herramientas, máquinas, sistemas y redes materiales.	Saber hacer cooperativo: diseño, ingeniería/mantenimiento/innovación.	Sistemas autónomos suprahumanos de dirección: IA y Algoritmos.
P₁₀. Cultural	Vehículos del sentido: libros, templos, escuelas, medios y plataformas.	Valores, hábitos, lenguajes e identidad compartida.	Órdenes universales: religión, ciencia o ideología global como marcos trascendentes.

PROTOCOLO OPERATORIO D³ (DIAGNOSTICAR → DISEÑAR → DESPLEGAR)

Fase	Finalidad operatoria	Acciones principales	Resultado esperado (ΔP)
D¹ Diagnosticar	Ver la estructura del poder tal como es.	<ul style="list-style-type: none"> - Mapear densidades de P₁–P₁₀ sobre R–C–A. - Detectar transiciones M₂→M₃ no formalizadas (ideas sin objetivación). - Localizar cuellos críticos, dependencias y redundancias. 	Lectura integral de la red operatoria: fortalezas, vacíos y puntos de falla.
D² Diseñar	Ordenar racionalmente los poderes en secuencia.	<ul style="list-style-type: none"> -Seleccionar 2–4 poderes clave. -Fijar eje primario de despliegue (R, C o A). -Establecer la secuencia temporal (primero X, refuerza Y, estabiliza Z). -Identificar palancas M₂→M₃ (intenciones → normas/artefactos). -Definir indicadores R–C–A y el umbral de éxito ΔP. 	Plan coherente entre M ₁ , M ₂ y M ₃ , listo para ejecutar.
D³ Desplegar	Ejecutar, medir y recalibrar la acción.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ejecutar con roles, calendarios y entregables. 2) Medir ΔP e indicadores R–C–A. 3) Ajustar composición y secuencia de poderes P₁–P₁₀. 4) Cerrar el bucle operatorio mediante formalización estable M₂→M₃ (rutinas, normas, estructuras, objetivaciones). 	Reordenamiento efectivo del sistema y consolidación de poder real.

SÍNTESIS DE LA COMPOSICIÓN ESTRATÉGICA

Fase	Pregunta guía	Ejemplo
Identificación	¿Qué poderes activar?	Líder cultural activa P₃ (comunicativo), P₁₀ (cultural) y P₈ (estratégico).
Eje de despliegue	¿Dónde operar? (R, C o A)	Empresa: P₉ (técnico) en R ; P₄–P₇ (social y político) en C ; P₁₀ (cultural) en A .
Secuencia temporal	¿En qué orden actuar?	Primero P₃ (discurso), luego P₇ (influencia política), culminando en P₁₀ (proyección).
Alianza operatoria	¿Qué centros participan?	Persona → Institución → Entorno (no es un marco pasivo: es campo de resonancia que amplifica o bloquea operaciones).

ROBUSTEZ =

$\Sigma_i P_i$

+

COHERENCIA (M₁-M₂-M₃)

+

SINCRONÍA (R-C-A)

+

ACOPLAMIENTO (PERSONA/INSTITUCIÓN-ENTORNO)

MÉTRICA DEL PODER

$$\Delta P = P_2 - P_1$$

- $\Delta P > 0$: aumento de potencia (orden racional).
- $\Delta P = 0$: estancamiento.
- $\Delta P < 0$: pérdida (desajuste M_2/M_3).

Medimos eficacia estructural, no intenciones.

DIALÉCTICA COMPETITIVA

Ganar inclinando el tablero

$$\Delta P_{efectivo} = \underbrace{[P_2(S) - P_1(S)]}_{\text{crecimiento propio}} - \underbrace{[P_2(R) - P_1(R)]}_{\text{crecimiento rival}} \pm \underbrace{F(\text{Medio})}_{\text{fuerza entorno}}$$

- **Creecer sin afectar al rival = progreso interno.**
- **Erosionar rival sin crecer = desgaste improductivo.**
- **Grado superior: crecer + reformar el medio (estándares, regulación, marcos).**

CASO DEMOSTRATIVO | APPLE (2007)



VS



Objetivación (M₃) del poder tecnológico (P₉)–comunicativo (P₃)

DIAGNÓSTICO INICIAL | $f(R_1, C_1, A_1)$

- $R_1 \approx 3/5 \rightarrow$ hardware sólido, sin ventaja decisiva.
- $C_1 \approx 3/5 \rightarrow$ fidelidad de nicho, poca cohesión social.
- $A_1 \approx 2/5 \rightarrow$ baja reputación, sin identidad simbólica global.

PALANCA ($M_2 \rightarrow M_3$)

Teclado (antiguo M_3) \rightarrow pantalla táctil (nuevo M_3)

DIAGNÓSTICO POSTERIOR | $f(R_2, C_2, A_2)$

- $R_2 \approx 5/5 \rightarrow$ expansión material global del sistema iPhone: red de dispositivos, App Store y ecosistema integrado de hardware y software.
- $C_2 \approx 4/5 \rightarrow$ consolidación de comunidades de usuarios, programadores y desarrolladores interdependientes.
- $A_2 \approx 5/5 \rightarrow$ hegemonía simbólica planetaria: el teléfono convertido en signo de estatus, creatividad y progreso.

CÁLCULO ESTIMATIVO

Métrica	Antes	Después
Radial	3/5	5/5
Circular	3/5	4/5
Angular	2/5	5/5

$$\Delta P = P_2 - P_1$$

$$\Delta P = f(R_2, C_2, A_2) - f(R_1, C_1, A_1) > 0$$

$$P_1 = (3+3+2)/3 = 2.667/3 \rightarrow 0.889 = 88.9\%$$

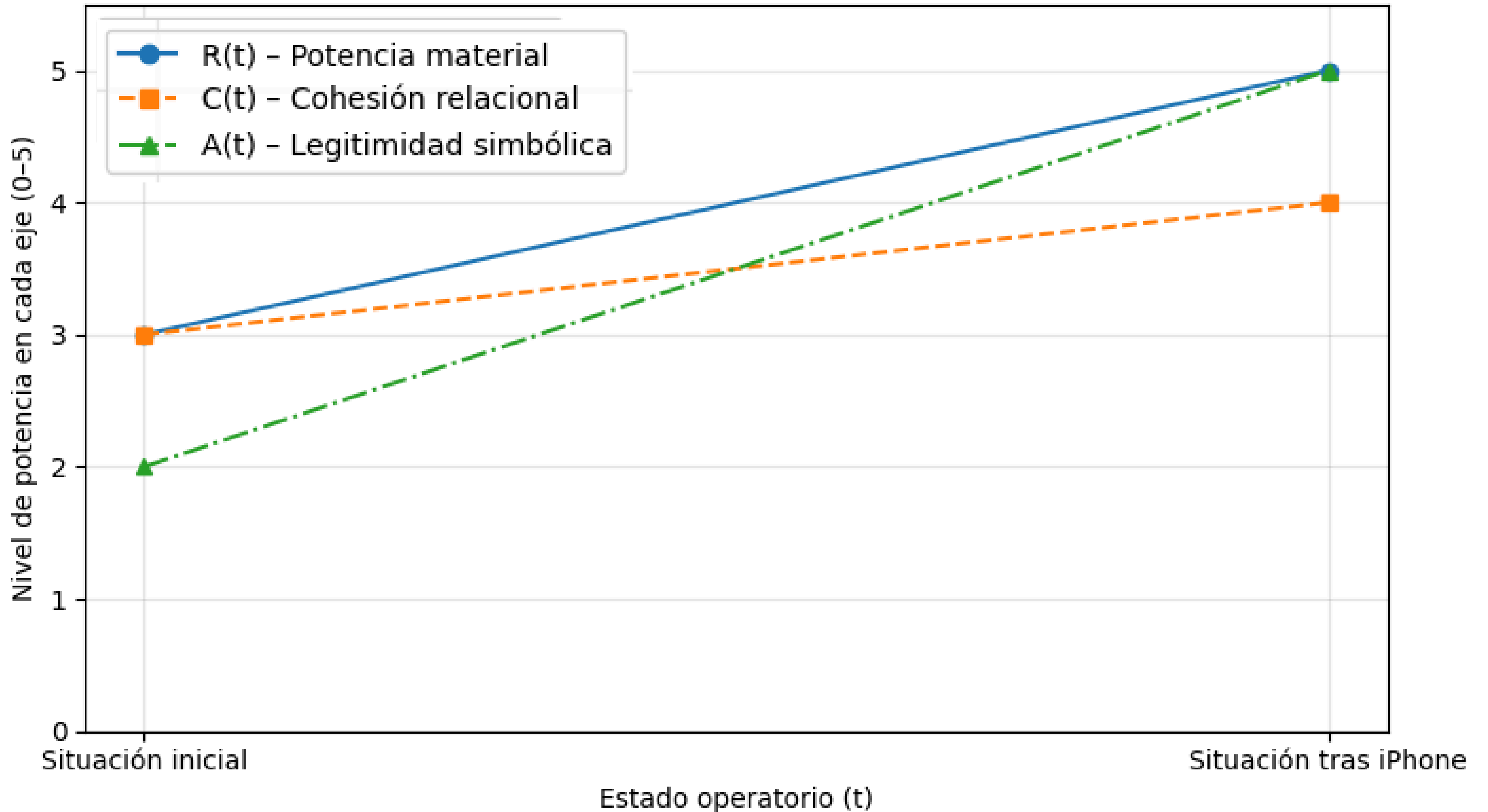
$$P_2 = (5+4+5)/3 = 4.667/3 \rightarrow 1.556 = 155.6\%$$

$$\Delta P = 1.556 - 0.889 = +0.667 = +75\%$$

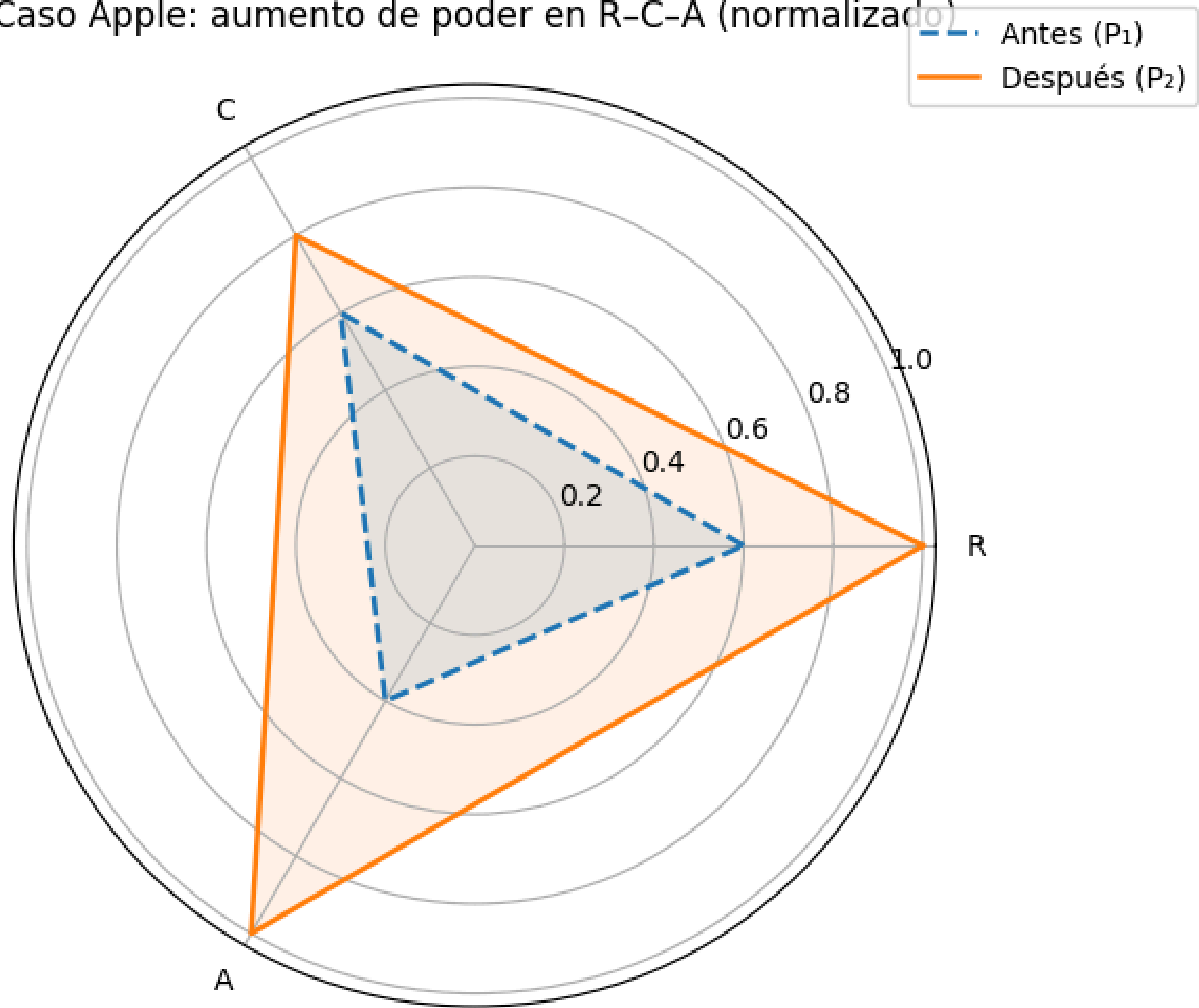
Incremento aprox. del 40 % en la potencia estructural efectiva del sistema operativo de Apple

Caso Apple (2007)

Evolución de R, C y A como funciones del cambio operatorio

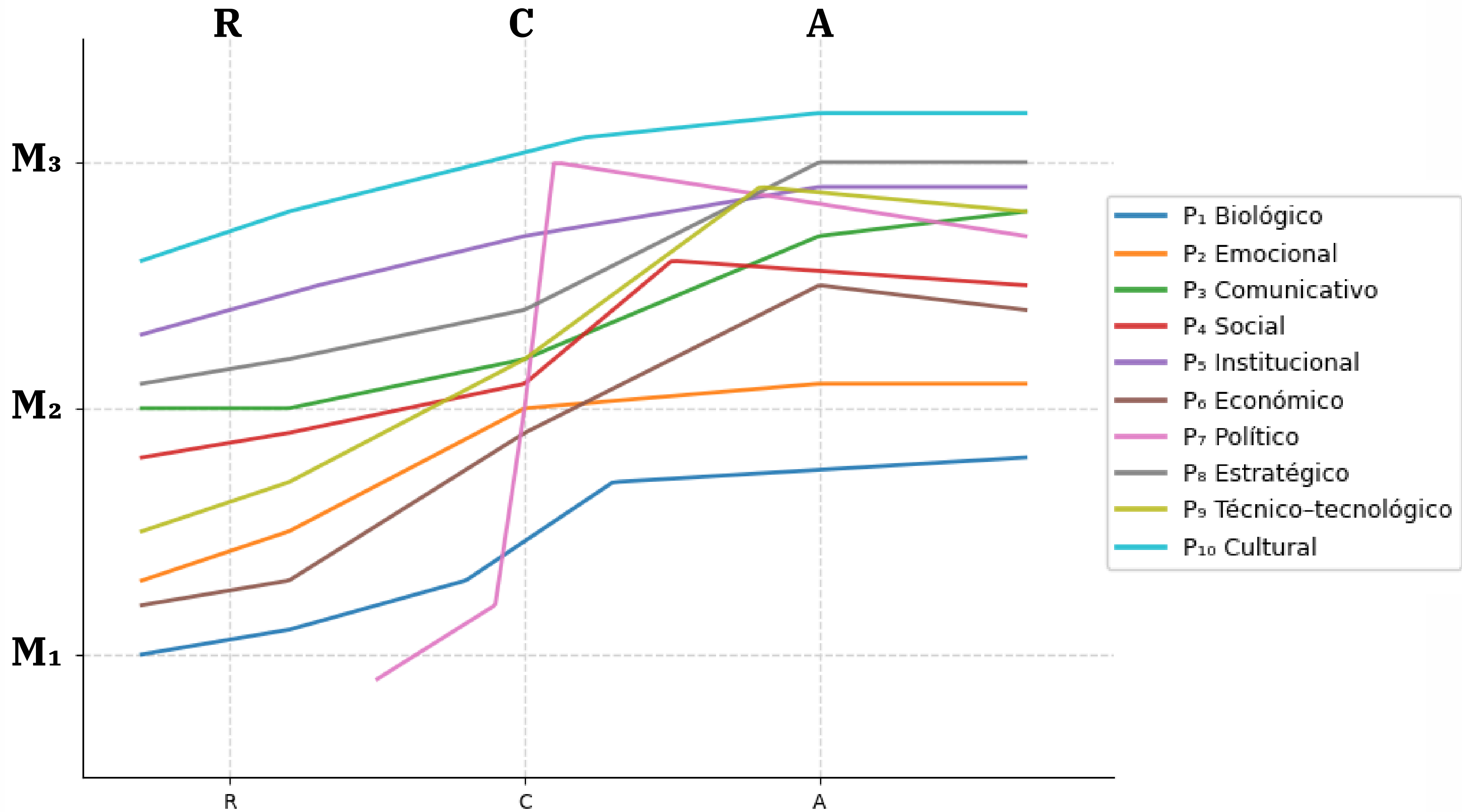


Caso Apple: aumento de poder en R-C-A (normalizado)



«MODELO OPERATORIO DEL PODER»

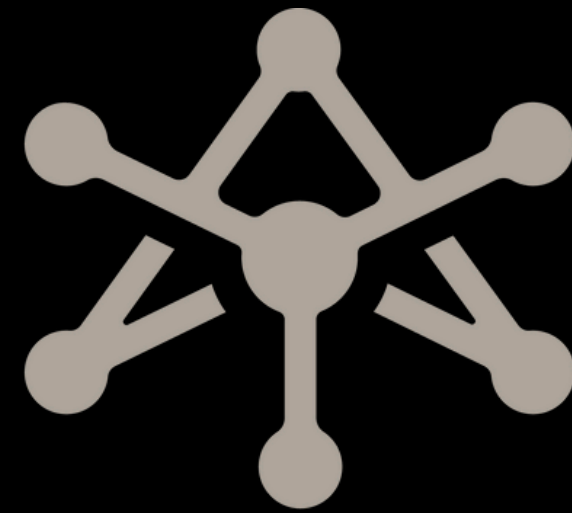
$$P = f(\sum P_i \mid M_1, M_2, M_3 \mid R, C, A \mid \Delta P)$$



LA CONCIENCIA DEL PODER

Nivel	Descripción	Resultado
Pasivo	Reacciona sin comprender	Arrastrado por estructuras
Reactivo	Aplica fragmentos de poder	Eficacia parcial
Estratégico operatorio	Sabe qué Pi, dónde, cuándo, para qué	Poder real dirigido

Objetivo del modelo: formar esa conciencia.



AKXOM

WWW.AKXOM.ES



Contacto confidencial →

CENTRO

ESTRATEGIA

MARCA

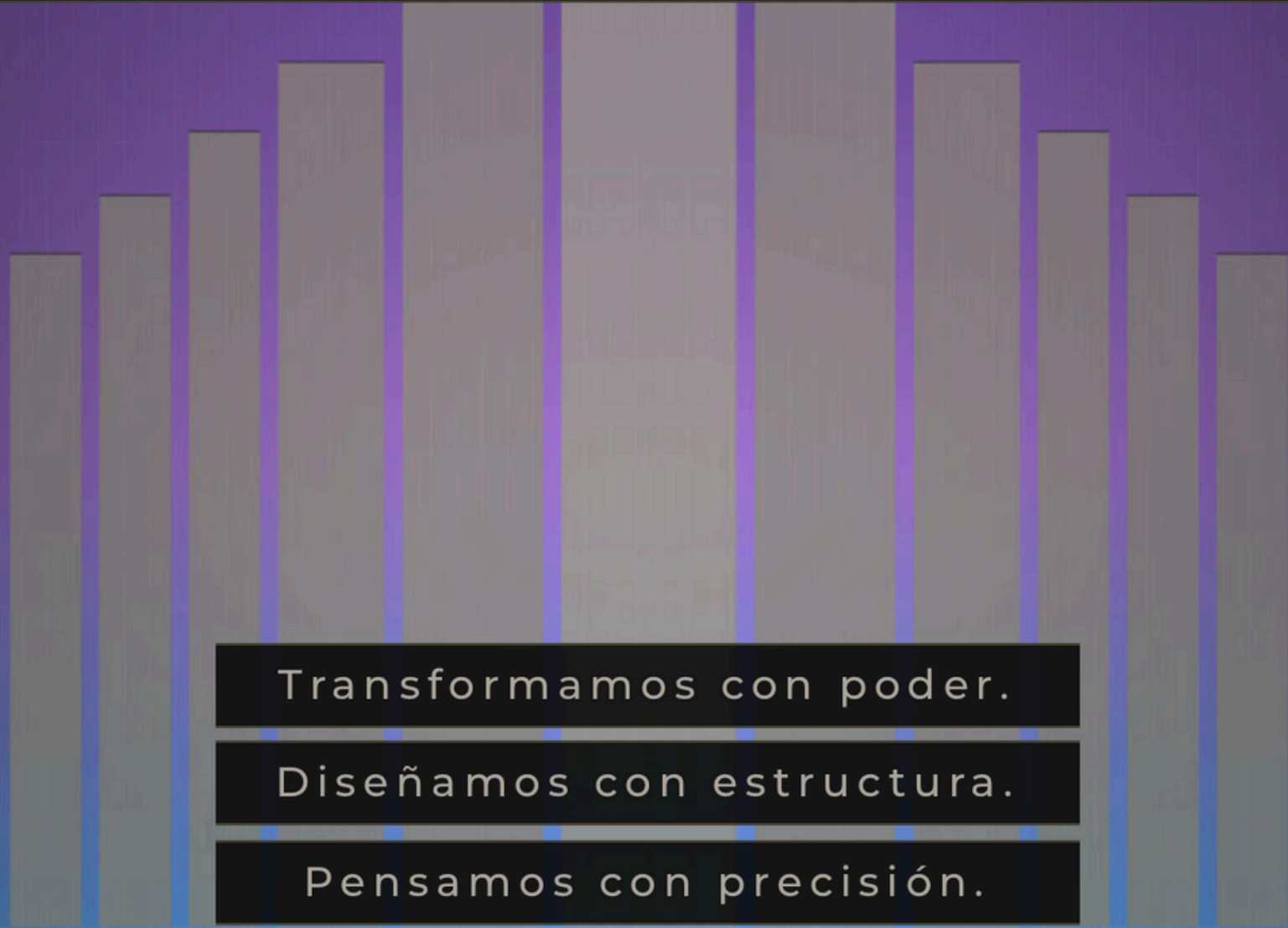
OPERACIONES

FORMACIÓN DIRECTIVA

DOCTRINA

AKXOM

CENTRO DE ESTRATEGIA, PODER Y MARCA



Transformamos con poder.

Diseñamos con estructura.

Pensamos con precisión.

X. CONCLUSIÓN

Del ser a la acción: el Proyecto Hispánico del Poder

ONTOLOGÍA DEL PODER TÉCNICO-TECNOLÓGICO (P_9)

$M_2 \xrightarrow{\text{formalización operatoria}} M_3 \Rightarrow P_9 = \text{unidad de la praxis y el algoritmo}$

$$P_9 = f(M_2 \rightarrow M_3)$$